

RESUMEN DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN EXPOST DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LOS GOBIERNOS Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL MERCOSUR PARA PROMOVER LOS APORTES POSITIVOS DE LA MIGRACIÓN”

Este informe de evaluación presenta un resumen de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones principales, para que sea empleado por las partes clave interesadas; incluso, internamente por el personal de la OIM y externamente por los socios del proyecto. Se pueden encontrar más detalles en el informe de evaluación completo.

Tipo de evaluación: Evaluación interna ex post

Evaluadores: Andrés Gutiérrez León, Evaluador principal | Tarina Amaguaña, Asistente de Evaluación .

Fechas de visitas: 23 de abril - 04 de mayo 2021

Fecha reporte final: 29 Noviembre de 2021

Comisionado por: Oficina Regional de la OIM, Buenos Aires

Gestionado por: Juliana Quintero, Gerente de Proyecto

Objetivo de la evaluación: Conocer el nivel general de desempeño del proyecto y los factores que explican el mismo. Obtener recomendaciones basadas en evidencia para mejorar el desempeño a lo largo del ciclo de este tipo de proyectos. Promover aprendizajes en el equipo de la Oficina Regional en torno a proyectos de medios y comunicaciones.

Criterios de evaluación: Se emplearon los siguientes cinco criterios: Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, Impacto, Sostenibilidad.

Metodología de evaluación: Se empleó un diseño no experimental con métodos cualitativos de recolección y análisis de datos. Se trianguló la información de las siguientes fuentes: revisión documental (10 documentos) e información cualitativa (11 entrevistas semiestructuradas).

RESUMEN DEL PROYECTO

El monitoreo diario de noticias que la OIM hace en Suramérica permite ver cómo la información que se publica sobre el tema migratorio es a menudo muy limitada en manejo de conceptos, enfoques, terminología y fuentes. La falta de datos y de evidencias sobre la contribución positiva de las personas migrantes en los contenidos periodísticos, hace que se creen estereotipos en torno a los migrantes y se les estigmaticen o discrimine.

En este marco, el 1 de junio de 2017 durante la reunión ordinaria de la Comisión Permanente sobre Discriminación, Racismo y Xenofobia en la XXIX Reunión de Altas Autoridades en Derechos Humanos (RAADDHH) del Mercosur, se otorgó mandato a la OIM para la realización de una capacitación dirigida a los medios de comunicación sobre la promoción de derechos, visibilidad y reconocimiento de las comunidades migrantes.

Para responder a esta solicitud la Oficina Regional de la OIM para América del Sur obtuvo financiamiento del Fondo de la OIM para el Desarrollo (IDF) para el Proyecto “Fortalecimiento de la capacidad de los gobiernos y de los medios de comunicación del Mercosur para promover los aportes positivos de la migración” (USD 39.236). Este proyecto de 12 meses de duración definió como objetivo “contribuir a incrementar la capacidad de los Gobiernos y de los medios de comunicación del Mercosur para promover los aportes positivos de la migración, con un enfoque de derechos humanos.”

Información del Proyecto:

Cobertura geográfica:	Países del Mercosur
Tipo de proyecto:	Derecho internacional de la migración (IM)
Código del proyecto:	IM.0045
Marcador de género:	2a
Donante:	Fondo de la OIM para el Desarrollo (IDF)
Presupuesto:	USD 39.236

Para esta iniciativa se definieron dos efectos: 1) Los representantes de los países Mercosur incorporan una perspectiva de género y de derechos humanos en sus discursos de política migratoria, reconociendo el potencial aporte de los medios de comunicación y 2) Los periodistas y comunicadores sociales en América del Sur reflejan la perspectiva de derechos humanos en sus trabajos periodísticos. Para el cumplimiento de estos efectos, se establecieron los siguientes productos: 1.) Módulo de Movilidad Humana en XL Curso de Mar del Plata para funcionarios de países del Mercosur, 2.1) Curso virtual sobre Migración y Derechos Humanos y 2.2) la primera edición del Premio Suramericano de Periodismo.

El proyecto fue ejecutado entre diciembre de 2017 y noviembre de 2018 por la Oficina Regional en asocio con el Instituto de Políticas Migratorias y Asilo (IPMA, Universidad Tres de Febrero) y el Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos (IPPDH) del Mercosur.

HALLAZGOS PRINCIPALES Y CONCLUSIONES

Pertinencia.— La teoría cambio no contempla supuestos críticos que suponen condiciones necesarias para el cumplimiento de los resultados esperados. Específicamente, no se aborda como supuesto una carga laboral que permita equilibrar las actividades de trabajo con procesos de formación. Los participantes coinciden en que representó un reto capacitarse y profundizar contenido de cara a las responsabilidades del trabajo.

Eficacia.— La capacitación ofertada por el proyecto tuvo amplia participación femenina, menor presencia de participantes de países con Misiones de OIM pequeñas, y problemas para la culminación exitosa de la capacitación en modalidad virtual en un contexto que plantea desafíos para armonizar la carga laboral con los procesos de formación.

Eficiencia.— La elección de la modalidad virtual para el desarrollo de una de las ofertas de formación del proyecto, si bien se tradujo en una reducción de costos, supuso también problemas tanto en la coordinación de asistencia por diferencia horaria, así como en la captación de interés de los participantes. No se diseñaron mecanismos para dar seguimiento al trabajo periodístico de los participantes una vez finalizado el proyecto.

Impacto.— Los procesos de capacitación y la visibilización a través del Premio Sudamericano de Periodismo fueron elementos particularmente oportunos en el marco de un contexto regional caracterizado por la creciente migración venezolana. Los participantes destacan elementos importantes aprendidos desde lo conceptual y normativo hasta la aplicación de conocimientos con casos prácticos, y coinciden en que el proyecto aportó a construir una aproximación a la realidad de los migrantes desde el respeto, la desmitificación, y la evidencia.

Sostenibilidad.— No se presenta evidencia de que los contenidos del proyecto hayan sido replicados por otras instituciones o espacios formales. Se destaca la replicabilidad de los contenidos del proyecto a través de la generación de autonomía para la búsqueda de datos sobre migración, que ha sido citada de manera particular por los participantes del curso como instrumento útil para la elaboración de sus notas periodísticas.

BUENAS PRÁCTICAS Y LECCIONES APRENDIDAS

Herramientas prácticas del curso virtual: La socialización de fuentes de información estadística de migración para aquellos que no manejan información estadística se convierte en una práctica que puede ser replicada como parte de un proceso de capacitación tanto del personal como de otro público objetivo, como lo fueron en el caso del proyecto, los periodistas.

Estrategia de seguimiento a participantes: La gerencia del programa no contaba con información de contacto de los participantes, además de un único correo electrónico. Esto dificultó la localización de los participantes y el alcance de la evaluación. Esta es una lección con efectos negativos que debe ser superada en futuras intervenciones.

RECOMENDACIONES CLAVE

1. Fortalecer y replicar procesos de capacitación similares con periodistas que facilitan cambios positivos en los conocimientos y percepciones sobre la migración, a través de: creación de beca de producción periodística sobre migración, generación de estrategia de "Formador de Formadores" (trasferencia de conocimientos), e institucionalizar el Premio Sudamericano de Periodismo como espacio de encuentro y capacitación.
2. Facilitar la construcción de un repositorio, plataforma de consulta o caja de herramientas para periodistas sobre fuentes de datos migratorios.
3. Replicar la construcción de alianzas con instituciones especialistas en las temáticas a implementar con los proyectos. Promover y diseñar actividades colaborativas de manera integral con otras organizaciones desde lo técnico a lo presupuestario.
4. Apoyar a los participantes de los cursos en la realización de talleres locales para replicar los conocimientos y habilidades trabajados por el proyecto. Crear la base de una red regional de periodistas sobre migración que facilite el intercambio de información y experiencias.
5. Ajustar la metodología y duración de los cursos, en especial los de formato virtual, que permita armonizar el curso con las actividades laborales de los participantes.
6. Hacer énfasis en la solicitud de información de contacto de los participantes (teléfono celular, teléfono alternativo), además del correo electrónico, para futuras intervenciones, a fin de facilitar comunicación posterior con los participantes al cierre del proyecto.